

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε στελέχη μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Το σεμινάριο στοχεύει στην κατανόηση της σημασίας και την αναγκαιότητας της φιλοσοφίας του Marketing, καθώς και των επιστημονικών εργαλείων και μεθόδων που χρησιμοποιούνται.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η φιλοσοφία του Marketing - Η έννοια του στρατηγικού επιχειρηματικού σχεδιασμού - Το Marketing Plan σαν τακτικό εργαλείο σχεδιασμού και ελέγχου μιας επιχείρησης - σημασία της έρευνας Marketing στην διοίκηση - Τμηματοποίηση αγοράς - Στόχευση, Positioning - Στρατηγική εισόδου - Στρατηγική μείγματος Marketing - Στρατηγική χρονισμού (timing) - Τα στοιχεία του Μείγματος Marketing, Προϊόν / Υπηρεσία, Τιμή, Κανάλια Διανομής, Άνθρωποι, Επικοινωνία - Διαφήμιση - Δημόσιες Σχέσεις, Διαδικασίες.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι βιωματικής εκπαίδευσης, τα πιο μοντέρνα διδακτικά εργαλεία, και μία τεράστια γκάμα από αυτοδιαγνωστικά τεστ (selfdiagnostic tests) και επιχειρηματικά παιχνίδια (business simulation games) απόλυτα προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες. Για την διεξαγωγή του προγράμματος χρησιμοποιείται ο πιο πλήρης και τεχνολογικά σύγχρονος εξοπλισμός (Οθόνες Προβολής, projectors, notebooks, κ.α.).

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

16 ώρες

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).