

ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ MARKETING PLAN

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Marketing με κύριες δραστηριότητες την δημιουργία και υποβολή Marketing Plan.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Κατά το σεμινάριο παρουσιάζεται ο τρόπος δημιουργίας και η δομή του Marketing Plan και επιχειρείται η κατανόηση από τους συμμετέχοντες των βασικών εννοιών του Marketing plan.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Εκπόνηση προγράμματος δράσης της επιχείρησης - Χρονοδιάγραμμα και τα στάδια - Καθορισμός στόχων - Marketing Audit - S.W.O.T. analysis - Υποθέσεις - Προσδιορισμός επιθυμητών αποτελεσμάτων (SMART) - Σχεδιασμός εναλλακτικών στρατηγικών marketing - Ορισμός χρονοδιαγραμμάτων & action plan - Επικοινωνία των προγραμμάτων - Μέτρηση και αναθεώρηση - Διευθέτηση Αποκλίσεων - Υποχρεώσεις στελεχών για την επιτυχία του προγράμματος.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι βιωματικής εκπαίδευσης, τα πιο μοντέρνα διδακτικά εργαλεία, και μία τεράστια γκάμα από αυτοδιαγνωστικά τεστ (selfdiagnostic tests) και επιχειρηματικά παιχνίδια (business simulation games) απόλυτα προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες. Για την διεξαγωγή του προγράμματος χρησιμοποιείται ο πιο πλήρης και τεχνολογικά σύγχρονος εξοπλισμός (Οθόνες Προβολής, projectors, notebooks, κ.α.).

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

12 ώρες

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).