

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ, ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ, ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, και συγκεκριμένα σε στελέχη τμημάτων Marketing ή άλλων τμημάτων εταιριών, τα οποία διεξάγουν και χρησιμοποιούν έρευνες αγοράς.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν το εργαλείο της έρευνας αγοράς που έχουν στη διάθεσή τους. Το σεμινάριο συνδυάζει βασικές θεωρητικές αρχές και σύγχρονα παραδείγματα από πραγματικές έρευνες.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο ρόλος της έρευνας αγοράς και του input του καταναλωτή - Τύποι έρευνας αγοράς - Φάσεις διεξαγωγής έρευνας αγοράς - Ανάγκες marketing που μπορεί να καλύψει η έρευνα αγοράς - Σύνταξη ενός ολοκληρωμένου marketing research brief - Πρόταση έρευνας αγοράς - Ενότητες της πρότασης - Μεθοδολογικά θέματα (ποσοτική ή ποιοτική έρευνα, συλλογή στοιχείων, δειγματοληψία) - Προετοιμασία έρευνας αγοράς (Ερωτηματολόγιο, Project management και χρονοδιάγραμμα), Έρευνα πεδίου, Quality Standards, και διαδικασίες ελέγχου - Αρχές και διαδικασία επιλογής δείγματος - Είδη λαθών και πώς αντιμετωπίζονται - Στατιστικοί πίνακες έρευνας - Τύποι πινάκων - Βασικά στατιστικά μέτρα - Ειδικές στατιστικές αναλύσεις / μοντέλα ερευνών - Έρευνα αγοράς - Εναλλακτικές πηγές πληροφόρησης - Τάσεις και εξειδικεύσεις στην έρευνα αγοράς.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι βιωματικής εκπαίδευσης, τα πιο μοντέρνα διδακτικά εργαλεία, και μία τεράστια γκάμα από αυτοδιαγνωστικά τεστ (selfdiagnostic tests) και επιχειρηματικά παιχνίδια (business simulation games) απόλυτα προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες. Για την διεξαγωγή του προγράμματος χρησιμοποιείται ο πιο πλήρης και τεχνολογικά σύγχρονος εξοπλισμός (Οθόνες Προβολής, projectors, notebooks, κ.α.).

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

12 ώρες

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).