

## **Ο ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ & ΤΟ MARKETING PLAN**

### **ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ**

Απευθύνεται σε στελέχη Marketing και πωλήσεων που επιθυμούν να ενημερωθούν σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης του κύκλου ζωής ενός προϊόντος.

### **ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ**

Το σεμινάριο αποσκοπεί στην κατανόηση και παρακολούθηση του κύκλου ζωής ενός προϊόντος καθώς και των ενεργειών που απαιτούνται κατά την εξέλιξή του.

### **ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Εκπόνηση προγράμματος δράσης της επιχείρησης - Χρονοδιάγραμμα και τα στάδια - Καθορισμός στόχων - Marketing Audit - S.W.O.T. analysis - Υποθέσεις - Προσδιορισμός επιθυμητών αποτελεσμάτων (SMART) - Σχεδιασμός εναλλακτικών στρατηγικών marketing - Ορισμός χρονοδιαγραμμάτων & action plan - Επικοινωνία των προγραμμάτων - Μέτρηση και αναθεώρηση - Διευθέτηση Αποκλίσεων - Υποχρεώσεις στελεχών για την επιτυχία του προγράμματος.

### **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ**

Για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι βιωματικής εκπαίδευσης, τα πιο μοντέρνα διδακτικά εργαλεία, και μία τεράστια γκάμα από αυτοδιαγνωστικά τεστ (selfdiagnostic tests) και επιχειρηματικά παιχνίδια (business simulation games) απόλυτα προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες. Για την διεξαγωγή του προγράμματος χρησιμοποιείται ο πιο πλήρης και τεχνολογικά σύγχρονος εξοπλισμός (Οθόνες Προβολής, projectors, notebooks, κ.α.).

### **ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

16 ώρες

### **ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ**

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).