

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΓΙΑ ΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥΣ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων της παραγωγικής και της εμπορικής Διεύθυνσης.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Το σεμινάριο αυτό δίνει στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες γνώσεις και πληροφορίες που σχετίζονται με τα βασικά εργαλεία λήψης - ανάλυσης και αξιολόγησης των οικονομικών στοιχείων, τα οποία χρησιμοποιούνται στην λήψη των επιχειρηματικών αποφάσεων.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Έννοια του ισολογισμού - Ανάλυση - Αποτελέσματα - Cash Flow - Χρηματοοικονομικά, βασικές έννοιες και ανάλυση, Repos, Κόστος χρήματος Κυκλοφοριακή ταχύτητα - Έννοια, βασικά είδη, ανάλυση διαγράμματα - Προϋπολογισμός - Budget - Κόστος παραγωγής - Κόστος πωληθέντων - Κόστος παραγωγής κατά παραγγελία - Κοστολόγηση - Standard cost - Direct cost (συγκρίσεις) - Αριθμοδείκτες (ρευστότητας, αποδοτικότητας, μόχλευσης, ανάλυσης, κλπ. - Τιμολόγηση - Μέθοδοι Τιμολόγησης - Προσφορά - ζήτηση - Ανάλυση αγοράς - προϊόντος - Νεκρό σημείο - Επεξήγηση - διαγράμματα - Εμπορική πολιτική - Κόστη Marketing, απόδοση κόστους πώλησης, κερδοφορία προϊόντος - πελάτη

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Εισαγωγή στο πρόγραμμα - Πρόβλεψη των πωλήσεων, Καθορισμός στόχων, Σχεδιασμός περιοχών πώλησης, Καθορισμός του μεγέθους της δύναμης των πωλητών. Οργάνωση των πωλητών, Στρατολόγηση, επιλογή και πρόσληψη Εκπαίδευση πωλητών, Υποκίνηση, αμοιβή και επιτήρηση των πωλητών, Ανάλυση πωλήσεων, κόστους, απόδοσης, Ανάλυση ανταγωνισμού, πελατών

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

16 ώρες

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).