

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε πωλητές επιχειρήσεων, σε οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων αλλά και σε στελέχη λογιστηρίων που επιθυμούν να οργανώσουν τις γνώσεις τους σε θέματα που αντιμετωπίζει καθημερινά κατά την λειτουργία της μία επιχείρηση.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Στόχος αυτού του σεμιναρίου είναι να κατανοήσουν οι πωλητές ορισμένες βασικές οικονομικές έννοιες που έχουν σχέση με την γενικότερη αξιολόγηση των πελατών τους. Κατά το σεμινάριο θα αναλυθούν θέματα που σχετίζονται με τις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων αλλά και θέματα σχετικά με την αξιολόγηση της ρευστότητας, της σχέσης των ιδίων προς τα ξένα κεφάλαια, της κερδοφορίας και της αποδοτικότητας. Επίσης αναλύονται οι κλαδικό και επιχειρησιακοί κίνδυνοι και διδάσκονται τρόποι αντιμετώπισης αυτών. Επίσης διδάσκονται τρόποι αξιολόγησης της φερεγγυότητας αλλά και των αναγκών των πελατών.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Βασικές αρχές αξιολόγησης του Πελάτη, στοιχεία Λογιστικής, αξιοπιστία των πηγών πληροφόρησης, σημασία Οικονομικών Καταστάσεων για τις αποφάσεις παροχής πιστώσεων, στάδια και όρια της ανάλυσης - Γνώση των εργασιών και του Λειτουργικού κύκλου της επιχείρησης, στρατηγικές, περιβάλλον και αγορά - . Ανάλυση των οικονομικών στοιχείων μιας επιχείρησης. Φύλλο επεξεργασίας των στοιχείων. Ανάλυση σημαντικών Δεικτών και Πηγές και Χρήσεις χρήματος / η έννοια του Cash Flow - Κλαδικό κίνδυνο, σχετικό με την δομή του κόστους, την σταθερότητα (ωρίμανση) του κλάδου, τους οικονομικούς κύκλους και τη σημασία τους, την κερδοφορία, την εξάρτηση από πρώτες ύλες και προμηθευτές, τα υποκατάστατα και το θεσμικό περιβάλλον - Η καθυστέρηση ή η διακοπή του λειτουργικού κύκλου της επιχείρησης - Το μέγεθος της επιχείρησης και η θέση της στην αγορά, η θέση του προϊόντος στην αγορά και τακτικές ανταγωνισμού, η παραγωγή, η διανομή, οι πωλήσεις, η Διοίκηση της επιχείρησης - Αξιολόγηση και στρατηγικές μετριασμού των κινδύνων - Γενική εξέταση και αξιολόγηση των εκπαιδευθέντων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι βιωματικής εκπαίδευσης, τα πιο μοντέρνα διδακτικά εργαλεία, και μία τεράστια γκάμα από αυτοδιαγνωστικά τεστ (selfdiagnostic tests) και επιχειρηματικά παιχνίδια (business simulation games) απόλυτα προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες. Για την διεξαγωγή του προγράμματος χρησιμοποιείται ο πιο πλήρης και τεχνολογικά σύγχρονος εξοπλισμός (Οθόνες Προβολής, projectors, notebooks, κ.α.).

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

16 ώρες

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).