

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το Σεμινάριο απευθύνεται σε προϊστάμενους, οικονομικούς διευθυντές, διευθυντές πωλήσεων, διοικητικά στελέχη, επιχειρηματίες και ελεύθερους επαγγελματίες.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Το Σεμινάριο παρέχει στους συμμετέχοντες τις γνώσεις που απαιτούνται για τον αποτελεσματικότερο προγραμματισμό της κερδοφόρας και της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Οικονομικός προγραμματισμός - ορισμός επιχειρηματικής θέσης - Χρηματοοικονομική επισκόπηση ισολογισμών & αποτελεσμάτων χρήσεως - Προϋπολογιστικός σχεδιασμός - Φύση και χρησιμότητα των προϋπολογιστικών προγραμμάτων - Βασικές έννοιες και διακρίσεις - Προβλέψεις - Πρόγραμμα παραγωγής - Προκαταρκτικοί προϋπολογισμοί - Capitalbudget - Ταμειακό και χρηματοδοτικό πρόγραμμα - Ελαστικοί προϋπολογισμοί - Προϋπολογισμός μηδενικής βάσης - Προϋπολογιστικός έλεγχος - Χρησιμοποίηση των προϋπολογισμών για παρακίνηση και έλεγχο - Χειρισμός των γενικών βιομηχανικών εξόδων - Έννοια του standard costing - Οριακό κόστος - Αξιολόγηση αποκλίσεων - Ανάλυση ευαισθησίας - Ανάλυση νεκρού σημείου - Λειτουργική μόχλευση.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Εισαγωγή στο πρόγραμμα - Πρόβλεψη των πωλήσεων, Καθορισμός στόχων, Σχεδιασμός περιοχών πώλησης, Καθορισμός του μεγέθους της δύναμης των πωλητών. Οργάνωση των πωλητών, Στρατολόγηση, επιλογή και πρόσληψη Εκπαίδευση πωλητών, Υποκίνηση, αμοιβή και επιτήρηση των πωλητών, Ανάλυση πωλήσεων, κόστους, απόδοσης, Ανάλυση ανταγωνισμού, πελατών

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

16 ώρες

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).