

## **ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ – ΕΞΑΓΩΓΕΣ**

### **ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ**

Σε στελέχη επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν μια συνοπτική εικόνα των βασικών εννοιών, αρχών και διαδικασιών που εφαρμόζονται κατά την διαδικασία Εξαγωγών.

### **ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ**

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η κατανόηση όλων των αρχών και διαδικασιών εξαγωγών (έρευνα Marketing και εξαγωγικό Marketing Plan).

### **ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Βασικές οικονομικές έννοιες (συγκριτικό πλεονέκτημα, ισοζύγιο πληρωμών, σύστημα των συναλλαγματικών ισοτιμιών) - Βασικές εμπορικές έννοιες (Εξαγωγές και Διεθνές Marketing, Εθνικό και Διεθνές Marketing, Στρατηγικό και τακτικό Marketing) - Ποια προβλήματα αντιμετωπίζει η εξαγωγική επιχείρηση και πως τα ελαχιστοποιούμε (Εξωτερικά και εσωτερικά προβλήματα, Λειτουργικά προβλήματα, Προβλήματα πληροφόρησης) - Στρατηγικά και τακτικά θέματα τα οποία θα πρέπει να κατανοηθούν πριν η επιχείρηση αποφασίσει την εμπλοκή της ή μη στο Διεθνές Marketing (Σε ποιες χώρες θα επεκταθούμε, βαθμός - έκταση εμπλοκής, πως θα γίνει η είσοδος, Πρόγραμμα Marketing, Οργανωτικό Σχήμα, Έλεγχος Υλοποίησης Προγραμμάτων Marketing) - Έρευνα Αγοράς (MarketResearch) ή Έρευνα Marketing (MarketingResearch); Τι στοιχεία χρειάζονται για να εξάγω σε ξένες χώρες; - Πως διεξάγεται η έρευνα Marketing στις ξένες αγορές - Ποιος διεξάγει την διεθνή έρευνα Marketing; - Πως θέτουμε τους στόχους / Πως προσδιορίζουμε την στρατηγική - Πως αναλύουμε τις τακτικές. Κατάρτιση Διεθνούς Marketing Plan.

### **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ**

Για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι βιωματικής εκπαίδευσης, τα πιο μοντέρνα διδακτικά εργαλεία, και μία τεράστια γκάμα από αυτοδιαγνωστικά τεστ (selfdiagnostic tests) και επιχειρηματικά παιχνίδια (business simulation games) απόλυτα προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες. Για την διεξαγωγή του προγράμματος χρησιμοποιείται ο πιο πλήρης και τεχνολογικά σύγχρονος εξοπλισμός (Οθόνες Προβολής, projectors, notebooks, κ.α.).

### **ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

16 ώρες

### **ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ**

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).