

COACHING ΠΩΛΗΤΩΝ

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, Εμπορικούς Διευθυντές, Διευθυντές Πωλήσεων, Πωλητές, Υπεύθυνους Προώθησης Προϊόντων & Υπηρεσιών, Υπεύθυνους Ανθρώπινου Δυναμικού

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Το σεμινάριο αποσκοπεί στην καθοδήγηση και ενδυνάμωση των στελεχών παρέχοντας τους υποστήριξη σε κρίσιμα ζητήματα που αντιμετωπίζουν. Το σεμινάριο αρχίζει με τον ορισμό στόχων την σωστή προετοιμασία, την σωστή διάγνωση των αναγκών του πελάτη, την αποτελεσματική διαχείριση συμπεριφορών και αντιμετώπιση αντιρρήσεων.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Αρχές – στόχοι - Coaching: Διαδικασία 4 σταδίων - Καθορισμός και συμφωνία στόχων - Παρακολούθηση και υλοποίηση στόχων - προετοιμασία επαφής με πελάτη - Ο εντοπισμός υποψήφιων πελατών - Πρώτη προσέγγιση (τηλεφωνική, Direct Mail) - Ο προγραμματισμός των επισκέψεων - Διαχείριση χρόνου - Η προετοιμασία της παρουσίασης - Τεχνικές παρουσίασης - η επαφή με τον πελάτη - Κρίσιμα σημεία στην 1 η συνάντηση - Η προσεκτική Ακρόαση - Η αναγνώριση της γλώσσας του σώματος - Η ελκυστική παρουσίαση του προϊόντος / υπηρεσίας - Διάγνωση αναγκών - Η ετοιμασία της προσφοράς και το follow up - Κρίσιμα σημεία της διαπραγμάτευσης - Η Διαχείριση της εμπιστευτικότητας - Κρίσιμα σημεία για ποιοτική επικοινωνία - Χειρισμός αντιρρήσεων - Διατήρηση και επέκταση της συνεργασίας (Cross - selling) - διαχείριση δύσκολων πελατών - κρίσιμα θέματα διατήρησης & ανάπτυξης πωλήσεων - Κρίσιμες «εσωτερικές» δεξιότητες πωλητή - Πώς συμβάλει ο πωλητής στο χτίσιμο του brand - Ο πελάτης ως πωλητής μας - Πώς ενισχύεται η αυτοπεποίθηση - Ο αυτοελεγχόμενος πωλητής - Πώς ενισχύεται η αντίληψη του ποιοτικού customer service - Διαχρονική Αξία Πελάτη (Customer Lifetime Value) - Η διαχείριση των παραπόνων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι βιωματικής εκπαίδευσης, τα πιο μοντέρνα διδακτικά εργαλεία, και μία τεράστια γκάμα από αυτοδιαγνωστικά τεστ (selfdiagnostic tests) και επιχειρηματικά παιχνίδια (business simulation games) απόλυτα προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες. Για την διεξαγωγή του προγράμματος χρησιμοποιείται ο πιο πλήρης και τεχνολογικά σύγχρονος εξοπλισμός (Οθόνες Προβολής, projectors, notebooks, κ.α.).

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

16 ώρες

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

Για κάθε θεματική ενότητα ξεχωριστά διανέμονται σημειώσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στον κάθε καταρτιζόμενο πλήρες εκπαιδευτικό υλικό (folder εκπαίδευσης, σημειώσεις, άρθρα, case studies, διαφάνειες, κ.α.).