

Αναπτυξιακός Νόμος

Ν. 4399/2016 – 2^{ος} ΚΥΚΛΟΣ



COSMOS[®]
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ
www.cosmoshellas.com

Supporting the Business World!

**ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ
ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ : 7/5/2018
ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΝΕΩΝ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΜΜΕ, ΣΥΝΕΡΓΕΙΑΣ & ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ & ΜΕΙΖΟΝΟΣ
ΣΗΜΑΣΙΑΣ: ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ**

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΕ
ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ κιν. : 6948805455, e-mail : chris@cosmoshellas.com

Θεσσαλονίκη Στραίτσα 2 Τ.Κ 57001 - 15ο χλ.μ. Εθν.Οδού Θεσσ/νίκης-Ν.Μουδανιών Θέρμη
(Παράδρομος Εθν.Οδού Θεσσ/νίκης-Ν.Μουδανιών) Τηλ. 2310.909453 Φαξ 2310.909951 email :
info@cosmoshellas.com

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2016

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΘΕΣΤΩΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Σκοπός του παρόντος είναι η προώθηση της ισόρροπης ανάπτυξης με σεβασμό στους περιβαλλοντικούς πόρους και την υποστήριξη λιγότερο ευνοημένων περιοχών της χώρας, η αύξηση της απασχόλησης, η βελτίωση της συνεργασίας και η αύξηση του μέσου μεγέθους των επιχειρήσεων, η τεχνολογική αναβάθμιση, η διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας και έντασης γνώσης, η μετακίνηση στην αλυσίδα παραγωγής της αξίας για την παραγωγή πιο σύνθετων προϊόντων, η εξοικονόμηση των φυσικών πόρων στην προοπτική μιας κυκλικής οικονομίας, η προσφορά καλύτερων υπηρεσιών, η προσέλκυση ξένων άμεσων επενδύσεων και εν τέλει η εξασφάλιση καλύτερης θέσης της χώρας στο Διεθνή Καταμερισμό Εργασίας.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

Στα καθεστώτα ενισχύσεων του παρόντος νόμου υπάγονται επενδυτικά σχέδια των παρακάτω τομέων:

- , μ (01 04)
- μ μ , (
- 10 33)
- μ μ () μ μ μ 5 MW
- μ μ μ
- μ μ μ μ
- μ μ μ μ
- μ μ μ
- μ 15MW μ μ
- μ μ μ
- μ μ μ (37 39)
- μ μ (49.32)
- μ μ μ (49.42)
- μ μ (49.5)
- μ μ (52.22.11.05)
- μ μ (52.22.11.06)
- μ μ μ μ (logistics) (
- 52.29.19.03)
- (58)
- μ μ (59) , μμ ,

• (61)

• μ μ (62)

• (63)

• μ , μ ()

• (74)

• (91.01.11)

• μ (91.02)

μ μ , : μ

• μ μ μ μ (3) ,

• μ μ μ μ (3)

μ μ μ μ μ .

• μ μ μ μ μ μ

• μ μ μ μ μ (3)

• μ μ μ μ μ μ

• (camping), μ μ μ μ

• (3) ,

• μ μ μ μ μ

• (2) ,

• μ , 4276/2014

• μ { , μ μ [μ

μ , μ , μ μ - μ μ ,

• (spa), μ μ μ μ

• μ μ μ μ μ , .4276/2014 (155),

• μ μ μ μ μ (clusters -) ,

• μ μ μ μ μ μ . . . , μ

• μ μ μ μ μ



- μ μ ,
- μ μ μ μ ,



μ :
50.000.000

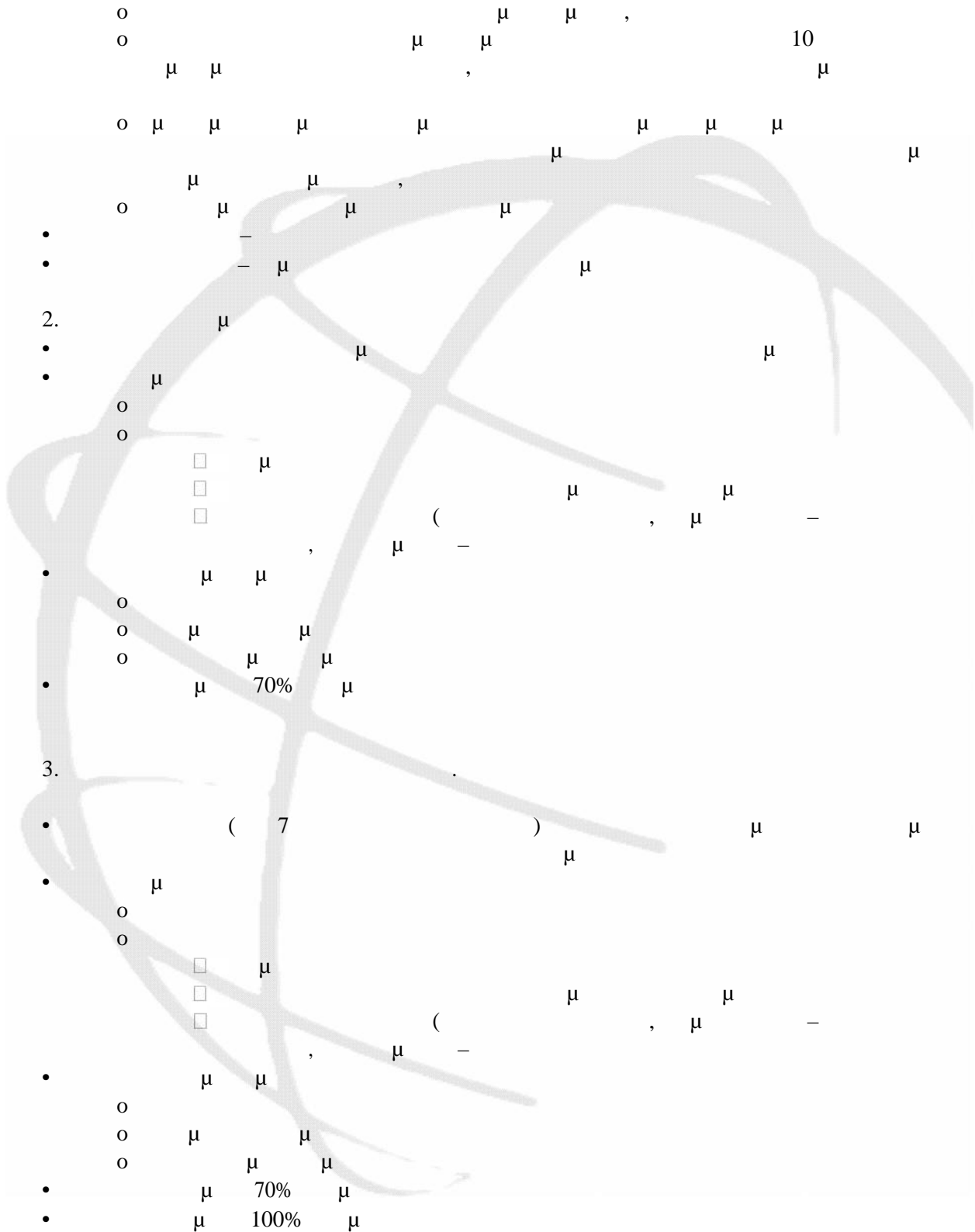
·	35%	45%	55%
·	25%	35%	45%
·	20%	30%	40%
·	10%	20%	30%

- μ 50 μ ()
10.000.000
- μ 250 μ ()
μ 50.000.000 μ 43.000.000
- μ μ μ μ μ (50) μ μ (μ
- μ μ (100%) μ μ μ μ μ (50.000.000)
- (μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ
- μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ (50.000.000) μ μ (100.000.000) (50%)
- μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ μ (100.000.000)

		%
μ	5% 50.000	50%
μ μ	10% 100.000	
μ μ μ	20% 200.000	
μ	1% 100.000	50%
μ	20%	50%

Cluster							
μ	50%	65%	65%	65%	55%	55%	55%
	5%	45%	55%	65%	35%	45%	55%
μ		60%	70%	80%	50%	60%	70%
μ	15%	60%	70%	80%	50%	60%	70%
μ -		60%	70%	80%	50%	60%	70%

(5) μμ .



6. μ μ μ μ μ μ
7. μ μ μ μ - μ μμ
8. μ μ μ μ
9. μ μ μ μ

